



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Terminy realizacji badań:

Badania 1- świadczenie usługi w okresie od 15.01.2025 do 27.02.2025

Badania 2- świadczenie usługi w okresie od 01.06.2026 do 30.01.2027

Opis badań:

Przeprowadzenie oceny sensorycznej w zakresie porównania produktów pod względem akceptowalności przez konsumentów.

Wielkość próby w badaniu:

- Minimalna liczba uczestników: N = 60
- Liczba próbek w porównaniu: S = 4
- Liczba wyrobów w badaniu: n = 60

Rodzaj i miejsce badania:

- Metoda: Badanie CLT (Central Location Test)
- Lokalizacja: Ośrodek miejski pow. 500.000 mieszkańców

Metodologia:

- Prezentacja próbek w „teście ślepym” (bez znajomości marek).
- Każdy oceniający ma za zadanie przebadać 4 próbki (2 proszki i 2 przekąski)
- Kwestionariusz oceny obejmuje maksymalnie 20 pytań, w tym:
 - **Ocena ogólna produktu** na 8-stopniowej skali hedonicznej (akceptowalność).
 - **Ocena poszczególnych cech** produktu w ustalonych kategoriach na 8-stopniowej skali hedonicznej.
 - **Ocena cech w skali JAR** (Just-About-Right), wskazująca potencjalne kierunki modyfikacji (np. intensywność smaku słonego – za słony / za mało słony).
 - **Intencja zakupu** na 5-stopniowej skali.
 - Dwa pytania otwarte:
 - Co odpowiada w badanym produkcie?
 - Co nie odpowiada w badanym produkcie?
 - Analiza Penalty (wskazanie wpływu ocen cech na ogólną akceptowalność produktu).

Próbki:

- W ramach zamówienia zaplanowano przeprowadzenie oceny sensorycznej dla próbek produktów, które obejmują:
- **Zakres próbek:**



- Przebadane zostanie **60 próbek**, w tym:
 - **30 próbek przekąsek** (snacki),
 - **30 próbek proszków**.
- **Podział próbek w badaniach:**
 - Każdy wyrób składa się z **4 próbek**, tj.:
 - 2 próbki przekąsek (snacki),
 - 2 próbki proszków.
 - Ocenie podlegać będą łącznie **15 wyrobów** (15 rodzajów surowców: 11 owoce i 4 warzywa), co daje 60 próbek w ramach jednego pełnego pakietu badań.
- **Charakterystyka badań na próbkach:**
 - Ocena sensoryczna próbek obejmuje:
 - **Akceptowalność produktu** w skali hedonicznej,
 - **Ocenę wybranych cech w skali JAR (Just-about-right)**,
 - **Ocenę intencji zakupu** w skali 5-stopniowej,
 - **Pytania otwarte** dotyczące preferencji konsumentów,
 - **Analizę penalty**, która pozwala na identyfikację krytycznych czynników wpływających na akceptowalność.
- **Podział pakietów badań:**
 - Dwa pakiety badań obejmują łącznie **120 próbek**, tj.:
 - **15 wyrobów** x 4 próbki (2 przekąski + 2 proszki) na pakiet,
 - Każdy pakiet odpowiada 60 próbom.
- **Podstawy wyceny:**
 - Cena jednostkowa określona dla badań pojedynczych wyrobów,
 - Cena za pakiet obejmuje wszystkie 60 wyrobów z podziałem na przekąski i proszki.

Charakterystyka panelu konsumentów:

- Płeć: Do ustalenia.
- Przedziały wiekowe: Do ustalenia.
- Regularni konsumenci badanego typu produktu.

Czas realizacji:

- Maksymalnie 15 dni roboczych od momentu dostarczenia próbek i akceptacji kwestionariusza oceny.

Dla każdego z **dwu badań**:

1.1 Obligatoryjne wymagania.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania analiz, o których zostanie poinformowany na 10 dni roboczych przed dostarczeniem próbek.

Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć raport z wykonanych analiz w terminie 30 dni roboczych od dnia dostarczenia próbek.

Za transport próbek w warunkach zapewniających ich stabilność odpowiada wykonawca.

Wykonawca odpowiada za określenie masy próbki, która będzie wystarczająca do przeprowadzenia wymaganych badań.

Analizy mają być przeprowadzone, zgodnie z metodami określonymi w odpowiednich normach.